



	<p>(8) Bir ürüne veya markaya karşılık tüketicinin tepkisinin anlaşılmasının hedeflendiği pazarlarda en fazla 3 ay için kurulan perakendecilik yöntemi olan geçici (pop-up) mağazacılık kapsamında; kira, organizasyon ve pop-up'a özgü diğer tanıtım giderleri desteklenir.</p>	<p>önlenmesini teminen dokuzuncu fıkraya çıkarılmıştır.</p> <p>Tanıtım kalemlerine eklenen geçici (pop-up) mağazacılık kapsamında desteklenecek giderler belirtilmiştir.</p>
	<p>MADDE 20- (1) Destek kapsamındaki Türkiye Ticaret Merkezlerini;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tabeta,</li> <li>• Kepek sistemi,</li> <li>• Kamera güvenlik sistemi,</li> <li>• Ürünler için güvenlik sistemi,</li> <li>• Alarm ve yangın sistemi,</li> <li>• Elektrik sistemi,</li> <li>• Yer ve duvar döşemeleri,</li> <li>• Karton piyer / alçıpan / boya / badana,</li> <li>• Işıklandırma sistemi ve malzemeleri,</li> <li>• Merkezi, taşınmaz havalandırma ve iklimlendirme tertibatı,</li> <li>• Raf, dolap,</li> <li>• Vitrin,</li> <li>• Montaj/Demontaj, İşçilik harcamaları</li> <li>• Profil askılık</li> </ul> <p>giderleri kurulum/dekorasyon desteği kapsamında desteklenir.</p>	<p>2010/6 sayılı Tebliğ kapsamında TTM'lere ilişkin kurulum/dekorasyon giderlerinin destek kapsamında değerlendirileceğine ilişkin düzenlenen yeni hükümün uygulama esasına ilişkin yeni bir madde eklenmiştir.</p>
	<p>(2) Türkiye Ticaret Merkezinin kurulum/dekorasyon giderlerinin desteklenmesi için yurt içi veya yurt</p>	

	<p>dışından temin edilen dekorasyon malzemelerinin bu Tebliğin 17/A maddesi kapsamında proje başyürüsünde bulunan şirket ya da İşletici Şirket adına faturalandırılması ve yurtiçinden temin edilen malzemelerin bedelsiz ihracat yoluyla ya da iz bedeli üzerinden yurt dışına gönderilmesi gerekir. Bu ihracat işlemlerine ilişkin gümrük beyannameleri, detaylı bir şekilde düzenlenmiş kurye ve/veya kargo faturaları ve çekli listesi vb. belgelerin tersik edilmesi gerekir.</p> <p>(3) Yurt dışından temin edilen kurulum/dekorasyon malzemeleri için yurt dışına bedelsiz gönderim şartı aranmaz.</p> <p>(4) Satın alma işlemleri yurtiçinde, ifası yurtdışında gerçekleştirilen kurulum/dekorasyon hizmetlerine ilişkin ibraz edilen faturaların değerlendirilmesinde, Gelir İdaresi Başkanlığı'nın 60 sayılı Katma Değer Vergisi Sirküleri çerçevesinde KDY'nin konusuna girmediği belirtilen hizmetlere yönelik başyürülerde destek hesaplamalarına KDY tutarı dahil edilmez.</p>	
<p><b>MADDE 21- ...</b></p> <p>(2) Desteğe konu kira tutarı, <del>2010/6 sayılı</del> <b>Tebliğden yararlanamayan şirketler için ayrılan alanlar düşülerek hesaplanır.</b></p>	<p><b>MADDE 22- ...</b></p> <p>(2) Desteğe konu kira tutarı, <b>2006/4 sayılı Tebliğ kapsamında</b> şirketler için ayrılan alanlar düşülerek hesaplanır.</p>	<p>2006/4 Sayılı Tebliğden yararlanmakta olan firmaların TTM'de yer almaları halinde kira giderleri desteğinde mükerrerlik yaşanmaması amacıyla ilgili fıkra yeniden düzenlenmiştir.</p>

<p><b>MADDE 24 - (1)</b> Başvuru sahipleri, EK'lerde belirtilen ilgili yurt dışı belgeleri bir dilekçe ekinde, <del>harcamaları yapıldığı</del> ülkede bulunan Ticaret Müşavirlikleri/Ataşeliklerine onaylatırlar. Ticaret Müşavirlikleri/Ataşelikleri uygun gördükleri belgelerin üzerine "Şüresinde başvurulmuş olup 2010/6 sayılı Tebliğ gerçevesinde aslına uygunluğu götürülerek onaylanmıştır" şerhini düşüp, ad ve soyadı, imza ve tarih atarak belgeleri başvuru sahibine teslim ederler. Birden fazla sayfayı içeren belgelerde söz konusu şerhin kaç sayfayı kapsadığı belirtilerek sadece ilk ya da son sayfada yer alması ve diğer sayfaların ise Ticaret Müşavirliği/Bakanlık Temsilcisinin parafının atılması yeterlidir.</p>	<p><b>MADDE 25 - (1)</b> Başvuru sahipleri, EK'lerde belirtilen ilgili yurt dışı belgeleri bir dilekçe ekinde, belgenin düzenlendiği ülkede bulunan Ticaret Müşaviri/Ataşesi/Bakanlık Temsilcisine onaylatırlar. Ticaret Müşaviri/Ataşesi/Bakanlık Temsilcisi uygun gördükleri belgelerin üzerine "Şüresinde başvurulmuş olup 2010/6 sayılı Tebliğ gerçevesinde aslına uygunluğu götürülerek onaylanmıştır" şerhini düşüp, ad ve soyadı, imza ve tarih atarak belgeleri başvuru sahibine teslim ederler. Birden fazla sayfayı içeren belgelerde söz konusu şerhin kaç sayfayı kapsadığı belirtilerek sadece ilk ya da son sayfada yer alması ve belgenin ipe bağlanmak suretiyle mührülenmesi yeterlidir.</p>	<p>Ticaret Müşaviri/Ataşesi/Bakanlık Temsilcisi onayına ilişkin usul belirlenmiştir.</p>
	<p><b>MADDE 27 - (1)</b> 2010/6 sayılı Tebliğ kapsamında şirketler ve İşbirliği Kuruluşları tarafından yapılan kira destek başvurularında harcamaya ilişkin sözleşme ve ödeme belgesi; tanıtım destek başvurularında harcamaya ilişkin sözleşme (10.000 ABD Doları ve üzeri), fatura ve ödeme belgesi, yurt dışı marka tescil destek başvurularında harcamaya ilişkin fatura ve ödeme belgesi zorunlu belgelerdir.</p> <p><b>(2)</b> Başvuru sırasında zorunlu olarak bulunması gereken belgelerde veya söz konusu belgelerde yer alması gereken Ticaret Müşaviri/Ataşesi/Bakanlık Temsilcisi onayında eksiklik olması halinde söz konusu harcama</p>	<p>2010/6 sayılı Tebliğe 2006/4 sayılı Tebliğde olduğu gibi destek türüne göre zorunlu tutulan belgeler eklenmiş olup genelgeye bu belgelerin hangileri olduğunu düzenleyen madde ilave edilmiştir.</p>

<p><del>YADDE 27- (1) İBGS, her destek yılı başlangıcında, kira desteği başvurusunda bulunan şirketlerin faal olduğunu ve Tebliğin ana maddesine uygun faaliyet gösterdiğini tespit etmek amacıyla, ihraat ve ithalat verileri ile yurt içi şirkete ilişkin son 6 (altı) aya dair Aylık Prim Hizmet Bildirgesi ve son iki döneme ait gözetim vergi beyannameelerini ya da son iki aya ilişkin KDY beyannameelerini ve bu beyannameelere ilişkin tahakkuk işlemlerini inceleyerek "Yurt İçi Şirket Değerlendirme Formu"nu (EK-10) doldurur. İBGS, gerek görmesi halinde yurt içi birimi yanında inceleyebilir.</del></p> <p>(2) EK-10 formunda kullanılan ihraat verileri İBGS kayıtlarından alınır. Destek başvurusu yapan şirketin ihraatı başka bir şirket üzerinden yapması halinde İBGS söz konusu ihraatı ilişkin güncül beyanname örneklerini talep eder. İthalat verileri için, İBGS'nin resmi bir veri kaynağına <del>değerlendiren erişimi bulunmayan</del> Şirket Başvuru Formu'nda beyan edilen bilgiler kullanılır.</p>	<p>İçin eksik belge işlemi uygulanmaz ve destek başvurusu reddedilir. Diğer belgeler için eksik belge işlemi uygulanır.</p> <p>YADDE 29- (1) Desteklenecek şirketlerin faal olması (yurt içi şirkete istihdam edilen en az bir kişiye ait son altı aya dair Aylık Prim Hizmet Bildirgesinin sunulması ve vergiye konu ticari işlemlerinin bulunması) gerekir. Faal olmadığı ya da Tebliğin amacına uygun faaliyet göstermediği tespit edilen şirketlerin destek başvuruları değerlendirilmeye alınmaz.</p> <p>(2) Destek talebine konu yurtdışı birimin bulunduğu/tanım faaliyetinin gerçekleştirildiği ülkeden birimde pazarlanılan/tanım faaliyeti yapılan ürünlere ilişkin Türkiye'ye ithalat olması halinde bu birime/iliği faaliyete ilişkin giderler desteklenmez.</p> <p>(3) Şirketlere kira ve tanım faaliyetlerine ilişkin verilecek yıllık destek tutarı, Türkiye'den destek başvurusunda bulunulan ülkeye yapılan yıllık ihracatının (destek başvuru dönemiyle aynı takvim yılına ait) yarısından fazla olamaz. Bu hüküm ilk destek yılı için uygulanmaz.</p> <p>(4) Reklam verilen medya aracının birden çok ülkede yayınlanması ya da dağıtılması durumunda söz konusu ülkelere yapılan toplam ihracat tutarı esas alınır.</p>	<p>İBGS'lerden alınan geri bildirim kapsamında EK-10 "Yurt İçi Şirket Değerlendirme Formu"nda bulunan bilgilere ilişkin belgelerin şirketler tarafından zaten sunulduğu, ihracat kayıtlarına destek ödemesi sırasında bakıldığından söz konusu formun düzenlenmesine gerek bulunmadığı kanaatine varılmış olup mevzuat sadeleştirme çalışmalarını çerçevesinde bu form kaldırılmıştır.</p>
---	---	--

<p>amacına uygun faaliyet göstermediği tespit edilen şirketlerin destek başvuruları değerlendirilmeye alınmaz.</p> <p>(4) Destek talebine konu yurtdışı birimin bulunduğu/tanıtım faaliyetinin gerçekleştiği ülkeden birimde pazarlanan/tanıtım faaliyeti yapılan ürünlere ilişkin Türkiye'ye ithalat olması halinde bu birime/ilgili faaliyete ilişkin giderler desteklenmez.</p> <p>(5) Şirketlere kira ve tanıtım faaliyetlerine ilişkin verilecek yıllık destek tutarı, Türkiye'den söz konusu ülkeye yapılan yıllık ihracatının (destek başvuru dönemiyle aynı takvim yılına ait) yarısından fazla olamaz. Bu hüküm ilk destek yılı için uygulanmaz.</p> <p>(6) Reklam verilen medya aracının birden çok ülkede yayınlanması ya da dağıtılması durumunda söz konusu ülkelere yapılan toplam ihracat tutarı esas alınır.</p>	<p>MADDE 29 - (1) Hedef ve öncelikli ülkelere yönelik ilave puan uygulamasında ilgili destek başvurusuna ilişkin ödeme belgesi tarihi esas alınmak suretiyle söz konusu ödeme belgesi tarihinde Bakanlık resmi internet sitesinde (www.ekonomi.gov.tr) yer alan hedef ve öncelikli ülkeler listesinde yer alan ülkeler için ilave destek oranı uygulanır.</p> <p>(2) Bir tanıtım faaliyetinin ya da marka tescilinin birden çok ülkeyi kapsaması durumunda, söz</p>	<p>MADDE 31 - (1) Hedef ve öncelikli ülkelere yönelik ilave puan uygulamasında ilgili destek başvurusuna ilişkin ödeme belgesi tarihi esas alınmak suretiyle söz konusu ödeme belgesi tarihinde Bakanlık resmi internet sitesinde (www.ekonomi.gov.tr) yer alan hedef ve öncelikli ülkeler listesinde yer alan ülkeler için ilave destek oranı uygulanır.</p> <p>(2) Bir tanıtım faaliyetinin ya da marka tescilinin birden çok ülkeyi kapsaması durumunda, söz</p>	<p>2010/6 sayılı Tebliğin 18 inci maddesinin ikinci fıkrasında Yatırımlarda Devlet Yardımları hakkında Kararın Ek-1 inde yer alan 4. ve 6. Bölge illerinde merkezi bulunan şirketlere 20 puana kadar artırılacağı belirtilmiş olup uygulamada ilave 10 puan artırılacağı düzenlenmiştir.</p>
--	---	---	--

<p>konusu ülkelerin tamamının "Hedef ve Öncelikli Ülkeler" listesinde yer alması halinde ilave destek oranı uygulanır.</p> <p>(3) Tüm kira, tanıtım ve marka tescil faaliyetlerine ilave destek oranları uygulanır.</p>	<p>konusu ülkelerin tamamının "Hedef ve Öncelikli Ülkeler" listesinde yer alması halinde ilave destek oranı uygulanır.</p> <p>(3) 2010/6 sayılı Tebliğin 18 nci maddesinin ikinci fıkrası çerçevesinde destek oranı ilave 10 puan artırılır.</p> <p>(4) Tüm kira, tanıtım ve marka tescil faaliyetlerine ilave destek oranları uygulanır.</p>	
	<p>Ek-10 Reklam, Tanıtım ve Pazarlama Faaliyetleri</p> <p>TV ve RADYO</p> <p>TV/Radyo reklamları</p> <p>TV/Radyo programlarına sponsorluk</p>	<p>Tanıtım Faaliyetleri Genelgede sıralanmıştır.</p>
	<p>İNTERNET</p> <p>İnternet ortamında verilen reklamlar</p> <p>Destek kapsamına alınan yurt dışı birimlerin ya da yurt dışında tescilli markaların web sitesi tasarımı</p> <p>Sosyal medya tasarımı</p> <p>Online satış sitesi tasarımı</p> <p>Sosyal medyada verilen reklamlar</p> <p>Akıllı cihazlara yönelik uygulamaya giderleri</p> <p>Arama motoru ve dijital platformlarda firma/ürün/ marka tanıtımı</p> <p>Yabancı dilde hazırlanmış dijital kataloğlara ilişkin giderler</p>	

<b>BASILI TANITIM</b>	
Afiş/Brosür/El ilanı	
Gazete/dergi reklamları	
Periyodik mağaza dergilerinde/Kataloglarında yer alma/reklam verme	
Katalog/kartela	
<b>AÇIK HAVA</b>	
Açık hava elektronik ekranları	
Billboard/pano/fabela	
Bina/cephedüvar/çatı reklamı	
Durak/taşularda yer alan reklam/giydirme	
Totem Reklamı	
<b>ÖZEL TANITIM GİDERLERİ</b>	
Online olanlar da dahil olmak üzere zincir marketlerin raflarına girme için bir defalığına mahsus yapılan ödemeler (Listeleme bedeli)	
Satışa konu olmayan ve üzerinde markanın yer aldığı tanıtım malzemeleri	
Ürünlerin satışa sunulduğu (üzerinde markanın iletişimi yapılan) standlar/soğutucular	
Tadım Aktiviteleri	
Defile/show/seminer/konferans düzenleme gideri	
3 aya kadar geçici (pop-up) mağazacılık gideri	



<b>DIĞER TANITIM HARCAMALARI</b>	
Toplu e-posta/SMS/MMS	
Tanıtım filmi yapımı	
Sponsorluk	